



PRESSEMELDUNG

## **FRISCHER WIND BEI DEN MINOTELS: DIE HOTELKOOPERATION STELLT AUF DER ITB IN BERLIN IHR NEUES LOGO VOR UND GIBT DIE UMBENENNUNG IN MD HOTEL KOOPERATION BEKANNT**

Berlin/Dachau/München, 12. März 2009 – Weitere Veränderungen bei Minotel Deutschland: die Hotelkooperation stellt in Berlin auf der ITB ihr neues Logo vor. Darüber hinaus firmiert das Unternehmen künftig unter MD Hotel Kooperation. Die Veränderungen sowie der neue, verjüngte Vorstand sollen frischen Wind in die Kooperation bringen und auch die junge Generation stärker ansprechen.

Ein neues Logo hatte es zuletzt 1994 gegeben, so dass jetzt Zeit für etwas Neues ist. Auffällige optische Neuerung sind die beiden geschwungenen Initialen M und D in einer gelungenen Farbkombination aus warmem Rot und frischem Grün. Die Idee dahinter ist: Bewegung ist Leben. Minotel Deutschland nimmt die Veränderungen an, die das Leben mit sich bringt und richtet sich neu aus. Die Kooperation will damit auch eine Brücke zwischen den jüngeren und älteren Kooperationsmitgliedern bauen.

Die Namensänderung war laut einer Umfrage auch ein Wunsch der Mitgliedsbetriebe, da Gästen häufig die eigentliche Herkunft des Wortes Minotel, der griechischen Mythos, nicht bekannt ist. Die Firma und damit auch der Name Minotel Deutschland GmbH bleibt erhalten, wird jedoch in der Vermarktung der Kooperation nicht mehr verwendet. Weitere Informationen sind telefonisch unter (08131) 3 38 38-0 oder per e-Mail an [info@md-hotels.de](mailto:info@md-hotels.de) erhältlich.



### *Minotel Deutschland GmbH*

*Minotel Deutschland ist ein Zusammenschluss von mittelständischen, familienfreundlichen, inhabergeführten Komfort-Hotels im Drei- und Vier-Sterne-Bereich der deutschen Hotelklassifizierung. Der Minotel Deutschland e.V. wurde 1983, die GmbH 1986 gegründet. Geschäftsführer der GmbH waren bis 31. Dezember 2008 die Hoteliers Siegfried Gallus aus Beilngries und Georg Glas aus Oberammergau. Am 1. Januar 2009 hat Petra Rosskopf die Geschäftsführung übernommen. Seit März 2009 tritt die Kooperation in der Vermarktung als MD Hotel Kooperation auf und hat diese Veränderung auch optisch durch ein neues Logo verdeutlicht.*

*Die 42 deutschen Minoteliers sehen ihre gemeinsame Aufgabe darin, dem Gast auf Reisen, bei Tagungen oder im Urlaub ein entsprechendes persönliches und nach Möglichkeit ideal auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Umfeld zu bieten. Familien sind besonders willkommen. Die ausnahmslos privaten, Inhaber geführten Minotels sind in ganz Deutschland mit Stadt- und Landhotels, Tagungs- sowie Ferienhotels vertreten.*

*Die Mitgliedshäuser verfügen insgesamt über 1.616 Zimmer und haben im Jahr 2008 einen Umsatz von rund 68 Millionen Euro erwirtschaftet. Die durchschnittliche Auslastung beträgt 55,3 Prozent. Die Übernachtungspreise liegen zwischen 72 und 190 Euro im Doppelzimmer inklusive Frühstück. Darüber hinaus bieten die 42 deutschen Minotels gegenwärtig über das Internet eine Vielzahl an Pauschalarrangements zu verschiedenen Themen an, die sich an die unterschiedlichsten Zielgruppen richten.*

### **Kontakt:**

Petra Rosskopf  
Minotel Deutschland GmbH  
Konrad-Adenauer-Straße 14  
85221 Dachau  
Tel.: (08131) 3 38 38-0  
Fax: (08131) 3 38 38-38  
E-Mail: [petra.rosskopf@md-hotels.de](mailto:petra.rosskopf@md-hotels.de)  
[www.md-hotels.de](http://www.md-hotels.de)

Stephanie Montag  
Montague & Capulet Public Relations  
Schedelstraße 4  
80687 München  
Tel.: (089) 74 37 17 53  
Fax: (089) 95 43 99 007  
E-Mail: [presse@montague-capulet.com](mailto:presse@montague-capulet.com)  
[www.montague-capulet.com](http://www.montague-capulet.com)